**CENTRO PAULA SOUZA**

**ETEC PEDRO FERREIRA ALVES**

**Curso Técnico de Informática para Internet Integrado ao Médio**

**Ana Laura dos Santos**

**Gabriel Aparecido Villa de Oliveira**

**Kleiton Barone Semolini**

**Leonardo Fernandes Rodrigues**

**Luan Matheus Siqueira**

**Lucas Francisco Libonatti Naliato**

**Nathália Stefany Mandeli**

**Stephanie Laura Orihuela**

**Vitor André Marsão**

**SISTEMA WEB PARA COMUNICAÇÃO ENTRE INSTITUIÇÕES E VOLUNTARIOS - VOLUNTRAB**

**Mogi Mirim**

**2017**

**Ana Laura dos Santos**

**Gabriel Aparecido Villa de Oliveira**

**Kleiton Barone Semolini**

**Leonardo Fernandes Rodrigues**

**Luan Matheus Siqueira**

**Lucas Francisco Libonatti Naliato**

**Nathália Stefany Mandeli**

**Stephanie Laura Orihuela**

**Vitor André Marsão**

**SISTEMA WEB PARA COMUNICAÇÃO ENTRE INSTITUIÇÕES E VOLUNTARIOS - VOLUNTRAB**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao curso técnico de Informática para Internet da Etec Pedro Ferreira Alves orientado pelas professoras Janete Ferreira Biazotto e Simone Andreia de Campos Camargo como requisito parcial para obtenção do título técnico em Informática para Internet.

**Mogi Mirim**

**2017**

**Dedicatória**

**Agradecimentos**

**Epígrafe**

“Não existe exercício melhor para o coração do que se inclinar e levantar pessoas”

John Andrew Holmes

**RESUMO**

**Resumo (Língua Estrangeira)**

**Lista de Ilustrações**

**Lista de Tabelas**

**Lista de Abreviaturas e Siglas**

**Lista de Símbolos**

**SUMÁRIO**

1. **INTRODUÇÃO**

Define-se por ONGs -Organizações Não Governamentais – instituições que não visam fins lucrativos e estão isentas da participação do governo, portanto trabalham de forma autônoma em prol de ações de solidariedade.

Tendo em vista que o Estado possui diversas limitações, tais como recursos financeiros, questões de logística e burocracias, as ONGs têm como finalidade simplificar os processos e dar suporte às pessoas que precisam.

No Brasil, as primeiras ONGs surgiram no início de 1960, voltadas para a educação e associadas à igreja. A partir das décadas 70 e 80, as instituições se proliferaram, no momento da ditadura militar, com o objetivo de defender os direitos humanos e lutar pela democracia.

Com o avanço da tecnologia e a expansão da internet, as informações começaram a se alastrar rapidamente, tornando-se mais acessíveis. A comunicação, por exemplo, é essencial em diversos âmbitos pessoais e profissionais, devido à sua rapidez, facilidade e eficácia em conectar pessoas em todo o mundo, unindo aqueles com interesses em comum, espalhando ideias e informando sobre problemas e acontecimentos, ajudando muitos e trazendo diversos benefícios.

Quando se trata de ONGs, a divulgação de seu trabalho é fundamental, pois estas empregam poucos funcionários, mantendo-se principalmente de doações e trabalhos voluntários. A tecnologia, neste caso, é de extrema importância para divulgar os projetos e necessidade das instituições, atraindo pessoas interessadas em contribuir e ajudar.

Entretanto, a comunicação entre instituição e voluntariado não acontece frequentemente, ou de forma abrangente, pois aqueles que desejam se voluntariar não encontram informações suficientes, ou meios de fazê-lo.

Considerando tais problemas e dificuldades, será desenvolvido um website com o objetivo de auxiliar ambas as partes, facilitando sua comunicação e criando uma comunidade em prol de ações sociais, para que seja possível uma interação entre pessoas interessadas em se voluntariar, e entidades que precisem de tal serviço.

O website, para cumprir sua função, deverá ter uma interface de fácil navegação, que seja clara para todos que o acessem, de tal forma que seja simples e fácil de utiliza-lo.

As ONGs poderão divulgar seus projetos e necessidades para atrair o maior número de pessoas interessadas em ajudar, enquanto os voluntários terão acesso aos perfis das instituições, se informando dos trabalhos e doações disponíveis.

Acredita-se que com esta plataforma, será possível solucionar os problemas em torno do trabalho voluntário, melhorando a comunicação entre voluntariado e instituição, aumentando o conhecimento sobre as ONGs e suas dificuldades, e a procura por parte das pessoas em ajudar aqueles que necessitam.

Esse TCC é dividido em três capítulos; o primeiro é a introdução que descreve o problema, a justificativa, os objetivos do projeto e a metodologia. O segundo capitulo é o desenvolvimento do projeto, com todo referencial teórico e as tecnologias aplicadas na implementação do sistema. Por fim, no terceiro capitulo são apresentadas as considerações finais.

* 1. **Problema**

As pesquisas mais recentes apontam que no ambiente de voluntários há, principalmente no Brasil, uma quantidade pequena de pessoas que prestam serviço voluntário. Segundo a pesquisadora em Políticas Públicas e professora da Universidade Estadual do Piauí (UFPI) Lourdes Karoline Almeida Silva, o percentual brasileiro está abaixo da média mundial que é de 37%. Ao compararmos com China e Canadá, por exemplo, possuem, respectivamente, 55% e 50% da população envolvidos em trabalhos voluntários.

Em uma pesquisa feita por André Trigueiro, um escritor do site G1, em 2014 o Brasil tinha cerca de 206,1 milhões de habitantes e apenas 16,4 milhões praticavam ou já praticaram uma ação voluntária, as pessoas que não realizou nenhuma ação voluntária apontou como principais motivos a “falta de tempo” (40%), “nunca foram convidadas” (29%), “nunca pensaram nessa possibilidade” (18%) e “não sabem onde obter informações a respeito do assunto” (12%).

Atualmente, há grande dificuldade em encontrar as instituições que necessitam de ajuda, pois não há divulgação, lista ou comunidade que informe a respeito da demanda do trabalho voluntário. Além da burocracia presente na relação voluntário – instituição, desmotivando aqueles que se interessam por estas ações.

A falta de investimento por parte do governo gera diversas complicações tanto para voluntariados quanto para entidades, prejudicando aqueles que dependem de auxílio monetário, forçando-os a se manter de doações e de serviços sociais. Porém, não há informação e divulgação suficiente para atrair os voluntariados, deixando as entidades com várias necessidades.

* 1. **Justificativa**

Diante do exposto, é possível detectar que há uma grande porcentagem da população brasileira que nunca participou de ações voluntárias por falta de divulgação ou até informação das mesmas, ou seja, há muitas pessoas que não tem a oportunidade de se voluntariar pelo fato de não conhecer essa possibilidade.

A falta de comunicação na área do voluntariado acaba fazendo com que as instituições não obtenham um número significativo de voluntários. É necessária uma melhor forma de divulgação e de comunicação, para que pessoas que nunca tiveram contato com o trabalho voluntário consigam uma melhor experiência.

Portanto, a criação de um website que unirá ambos em uma única comunidade, informando sobre o assunto, divulgando o trabalho e as necessidades das instituições, solucionaria o problema da comunicação de forma simples, interativa e acessível, podendo também atrair mais pessoas para a causa.

* 1. **Objetivos Gerais**

Desenvolver um sistema web que facilite na divulgação e participação em atividades voluntárias, ajudando nas atividades de organização de entidades e atuação dos voluntários dentro dela.

* 1. **Objetivo específicos**
* Informar os Usuários sobre Trabalho Voluntário e sua Importância
* Cadastro de Usuários (Voluntários e Entidades)
* Atualizar informações dos Usuários
* Visualizar e acessar dados dos usuários
* Definir Locais e Datas de Trabalhos Voluntários
* Alterar Datas e Locais de Trabalhos Voluntários
* Consultar Datas e Locais de Trabalhos Voluntários
* Associar Voluntário ao Trabalho Desejado
* Controle de Voluntários para o Trabalho de cada Entidade
* Sistema de doações para Entidades
* Alterar dados referentes as doações
* Consultar doações requisitadas pelas entidades
* Avaliar Usuários e Entidades de acordo com seu Trabalho
* Denunciar Usuários mal-intencionados
* Sistema de Conquistas e experiência para o usuário